



marketing olfativo

[www.aromarketing.es](http://www.aromarketing.es)

Respirando Emociones



# ÍNDICE

- \* ¿Quiénes Somos?
- \* ¿Qué es el Marketing Olfativo?
- \* Beneficios de Aromarketing
- \* Servicios que ofrecemos
- \* Aromas, características y clasificaciones
- \* Algunos clientes
- \* Productos



# ¿QUIÉNES SOMOS?

- \* Aromarketing es la empresa líder española con presencia mundial especializada en una técnica llamada Marketing Olfativo.
- \* Esto consiste en el estudio, desarrollo y aplicación de aromas que pueden incidir positivamente en la de las marcas, la decisión de compra y el rendimiento de los empleados.

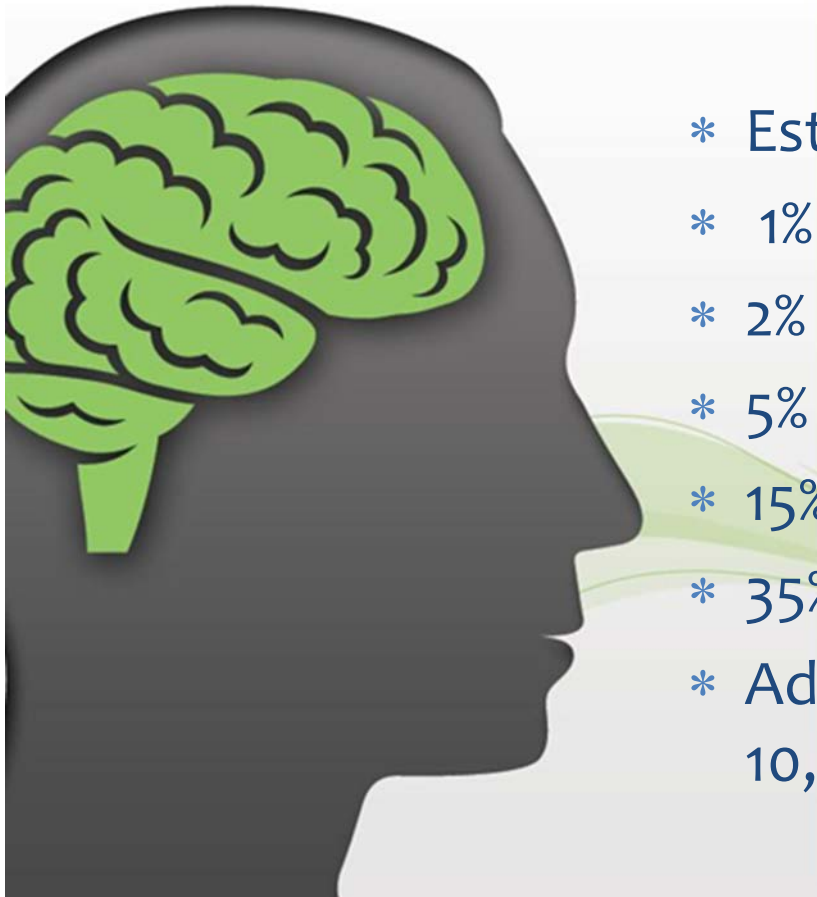


# ¿QUÉ ES EL MARKETING OLFATIVO?



- \* Es una ciencia moderna que consiste en utilizar aromas específicos en un entorno de negocio con el fin de suscitar las emociones, de esta manera influir sobre el comportamiento del consumidor y el ánimo de los empleados.
- \* Debido a que el olfato es el sentido mas desarrollado. Reside en el sistema límbico del cerebro que controla la conducta, memoria y nuestras emociones.
- \* Se pretende alterar este sentido por su sensibilidad y por ser comercialmente virgen. Tiene la cualidad de ser de rápida asociación y de mayor permanencia en nuestra memoria.

# ¿QUÉ ES EL MARKETING OLFATIVO?



- \* Estudios afirman que recordamos:
- \* 1% de lo que palpamos
- \* 2% de lo que oímos
- \* 5% de lo que vemos
- \* 15% de lo que degustamos
- \* 35% de lo que olemos
- \* Además el olfato puede recordar mas de 10,000 aromas.

# BENEFICIOS AROMARKETING

\* Beneficios para la empresa y su marca

1. Fortalece el branding de la marca
2. Alta fijación de la marca en la memoria
3. Incrementa el deseo de compra 14.8%
4. Beneficia el boca a boca
5. Mayor repetición de visitas de los clientes



# BENEFICIOS AROMARKETING

\* Beneficios para la Empresa y sus trabajadores:

1. Aumenta la productividad en un 14%.
2. Reduce el estrés, la fatiga y la ansiedad.
3. Mejora el rendimiento.
4. Mejora la concentración mental.
5. 21% menos de errores.
6. Mejora la convivencia.



# SERVICIOS QUE OFRECEMOS

- \* Estudio personalizado integral de la empresa, marca y establecimientos.
- \* Asesoramiento por nuestros expertos diseñadores-perfumistas para la creación del aroma corporativo.
- \* Tecnología de última generación (patentada).
- \* Demostración gratuita en los establecimientos.
- \* Diferentes modalidades de contratación adaptándonos a las necesidades.
- \* Instalación y mantenimiento de los sistemas suministrados a nivel nacional e internacional.





# AROMAS: CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN

- \* Creados por nuestros expertos diseñadores-perfumistas.
- \* Nuestros aromas están desarrollados siguiendo:
  1. medidas de calidad
  2. seguridad
  3. salubridad
  4. medio ambiente
- \* ( con sus certificaciones ISO 9000 y certificaciones internacionales IFRA y certificaciones de los aromas).



# AROMAS: CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN.

- \* Contamos con mas de 100 aromas desarrollados.
- \* Clasificación
  1. Frutales: uvas silvestres, vainilla, mandarina y melón-pepino.
  2. Alimentación: crema catalana, chocolate-naranja, café tostado.
  3. Cosméticos: Boss, Night Fragance y Ax Temptation.
  4. Amaderados: Leña de Roble, Sandalwood.
  5. Vegetales: Té Verde, Césped Recién Cortado, Tierra Mojada.
  6. Florales: Orquídeas blancas, Bambú, Azahar.



# ALGUNOS CLIENTES



GRAN MELIÁ  
HOTEL

ME

BY MELIÁ



CASA | PALACIO

BCBGMAXAZRIA



# PRODUCTOS

- \* AromaNebulyzer:
- \* Equipo de última generación PATENTADO MUNDIALMENTE y diseñado para la difusión de aromas en espacios muy versátiles desde los más pequeños a los más grandes.
- \* Pulverización de partículas olfativas de menos de 5 micrones.
- \* Tamaño reducido, ultra ligero y programable.
- \* Fácil instalación para colocar en la pared y a través del Aire Acondicionado



# FACTS

- \* Sabias que..... el sentido del Olfato es el único sentido el cual no podemos desconectar en las 24 horas del día.
- \* Nos toma inspirar 2 segundos y expirar 3 segundos.... Esto lo realizamos 17,280 veces al día;;; Te imaginas cuantos olores logra distinguir tu Olfato en todo el día ¿?



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Y tu marca....



A que HUELE ?